

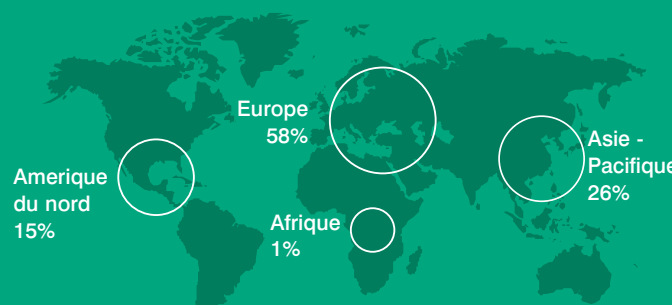


AXA en chiffres

79 milliards d'euros
de chiffre d'affaires *

5,1 milliards d'euros
de résultat courant *

1 315 milliards d'euros
d'actifs gérés **



120 000 collaborateurs*

* Hors Winterthur
** Y compris Winterthur

Notre Stratégie

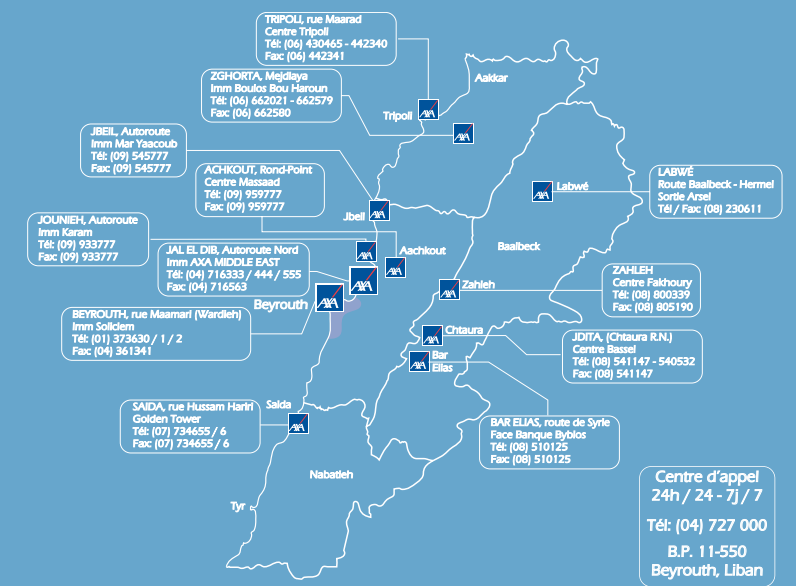
- Tous les collaborateurs du Groupe sont acteurs de l'excellence opérationnelle et s'appuient notamment sur AXA Way, démarche d'amélioration continue.
- La diversification de nos opérations sur les marchés de la Protection Financière nous permet de mieux contrôler notre niveau d'exposition aux risques. Nous sélectionnons les marchés en fonction de la capacité des clients potentiels à épargner et à protéger leurs biens. Ces clients sont situés au sein des principaux marchés développés et dans plusieurs autres pays qui ont été sélectionnés en raison de leur potentiel de croissance.
- Notre stratégie, qui conjugue croissance interne et externe, vise à relever le défi de l'excellence opérationnelle dans les domaines suivants :
 - l'innovation produits,
 - la technique métier (souscription, gestion sinistres, tarification, performance de l'investissement),
 - la distribution,
 - la qualité de service,
 - la productivité.

Le développement durable chez AXA

- La démarche de développement durable d'AXA s'inscrit dans notre culture d'entreprise responsable, formalisée par nos engagements vis-à-vis de nos principales parties prenantes. Ceux-ci sont concrétisés dans le volet institutionnel de notre stratégie de développement durable et concernent les domaines ressources humaines et droits humains, clients, actionnaires, société civile et mécénat, environnement et fournisseurs.
- Notre métier est de gérer durablement les risques de nos clients.

Le volet métier de notre stratégie de développement durable vise donc à concrétiser les principaux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance de notre vision de la Protection Financière. Dans ce but nous développons :

- la prévention des risques en assurance-dommages,
- la prise en compte des enjeux liés au financement de la retraite en assurance-vie,
- l'investissement responsable en gestion d'actifs par l'intégration de critères de développement durable.



2007
Chez AXA, notre métier,
c'est la Protection Financière

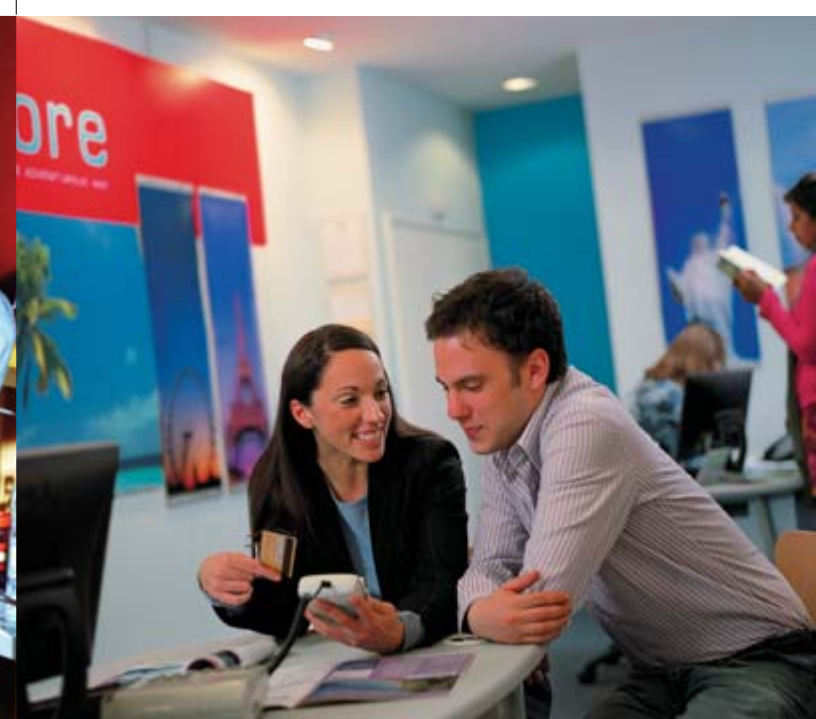
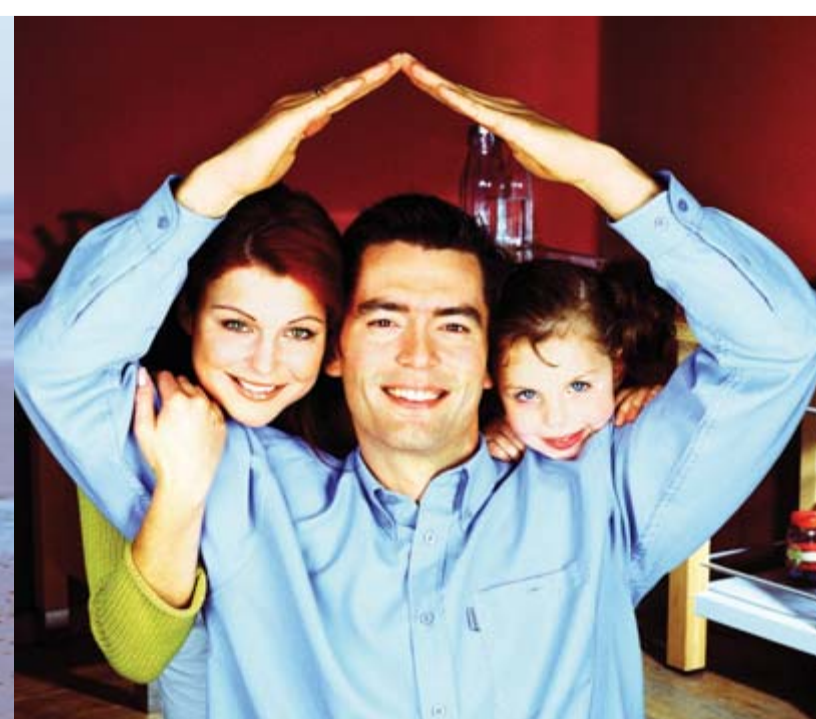


Vivre Confiant



Direction de la communication et du développement durable Group
25, avenue Matignon - 75008 Paris - France

Vivre Confiant



Nous avons choisi d'exercer un métier exigeant



Henri de Castries
Président du Directoire

En le faisant bien, nous permettons à nos clients de mieux vivre, de se sentir rassurés, protégés, accompagnés dans la réalisation de leurs projets au cours des différentes étapes de leur vie. Notre vision du métier donne tout son sens à notre travail quotidien. Elle incarne toute la dimension sociale et humaine de notre activité dont l'utilité n'a jamais été aussi grande.

Notre métier: la Protection Financière

- La Protection Financière consiste à accompagner nos clients, particuliers, petites, moyennes et grandes entreprises, à chaque étape de leur vie, **en répondant à leurs besoins de produits et services d'assurance, de prévoyance, d'épargne et de transmission de patrimoine.**
- Conscients et fiers de la contribution de notre métier au développement économique et social des pays dans lesquels nous sommes implantés, **nous l'exerçons de façon responsable**, en respectant partout dans le monde les mêmes valeurs et les mêmes engagements vis-à-vis de nos différents partenaires.

Notre Ambition

Tous ensemble, nous poursuivons la réalisation d'une ambition commune: **devenir la société préférée de notre secteur à l'horizon 2012** en nous différenciant tant par la qualité de nos produits et de notre écoute que par celle de notre service et de nos performances.



Nos Valeurs

- Esprit d'équipe
- Respect de la parole donnée
- Innovation
- Réalisme
- Professionnalisme

Nos réseaux de distribution

- Pour mieux satisfaire nos clients, nous opérons via un vaste ensemble de canaux de distribution. Nous nous appuyons sur la force et l'expertise de réseaux exclusifs:
 - 28 763 agents généraux généralistes et spécialisés,
 - 15 094 salariés commerciaux.
 Sans oublier le canal direct que constituent le téléphone et internet, représentant 4,5% du chiffre d'affaires.
- Nous accompagnons de nombreux partenaires indépendants dans une relation de confiance:
 - 27 905 courtiers généralistes,
 - 50 977 IFA, courtiers en gestion de patrimoine et courtiers spécialisés.
- Enfin, dans une approche complémentaire et ciblée, nous nouons des accords de partenariat bancaire et/ou de distribution.

Pionniers au Liban

- Doyen de la présence de l'assurance française au Liban, notre Groupe a représenté l'UAP (Union des Assurances de Paris) depuis le début du XX^{ème} siècle à travers les Ets. M. Hanemoglu. En 1974, conjointement avec l'UAP, le Groupe fonde la SLF (Société Libano-Française d'Assurances et de Réassurances). Les relations privilégiées tissées au cours des années, la confiance réciproque développée entre les hommes derrière ces opérations, ont permis à ce que l'UAP maintienne une présence active ininterrompue au Liban même aux pires moments de la guerre. Ce qui conforte la position du Groupe et lui assure une crédibilité à toute épreuve.
- De son côté, en novembre 1996, l'UAP fusionne avec AXA. Plus tard, en juillet 1999, AXA et la SLF signent un accord de partenariat pour développer leurs activités d'assurances au Liban et dans les pays de la région. Ainsi AXA devient actionnaire de la SLF à raison de 51% le reste appartenant au Groupe Nasnas et Hanemoglu. Puis en mai 2000, celle-ci prend le nom d'AXA Middle East s.a.l. dont la présidence du Conseil a été confiée à Roger NASNAS.

AXA Middle East



AXA Middle East, c'est un siècle d'expérience au Liban et un partenariat solide avec l'un des leaders mondiaux de l'assurance et de la protection financière. Grâce au soutien d'AXA, nous avons réussi à tirer profit de l'expérience mondiale du Groupe. Nous sommes maintenant prêts à lancer de nouveaux produits d'assurance modernes et développés, tant en assurance vie qu'en assurances aux particuliers. Notre objectif est de voir AXA Middle East devenir le plus tôt possible une société pionnière dans la région, tout comme elle l'est aujourd'hui au Liban.

Roger Nasnas,
Président du Conseil d'Administration
d'AXA MIDDLE EAST